

Forschen. Lernen.  
Entwickeln. Leben.

# Unternehmen gestalten ihre Zukunft im Ökosystem Campus

Megatrends wie Digitalisierung, Mobilität, Klimawandel, Gesundheit, Globalisierung oder demografischer Wandel stellen Wissenschaft und Wirtschaft vor große Aufgaben. Um diese komplexen Fragestellung zu lösen, ist der Zusammenschluss von verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen und Unternehmen erforderlich. Auf dem RWTH Aachen Campus wächst dieses einzigartige Ökosystem aus Wissenschaft und Wirtschaft stetig und bietet seinen Mitgliedern das Umfeld, gemeinsam im Team Ideen schneller umzusetzen und zur Marktreife zu bringen.

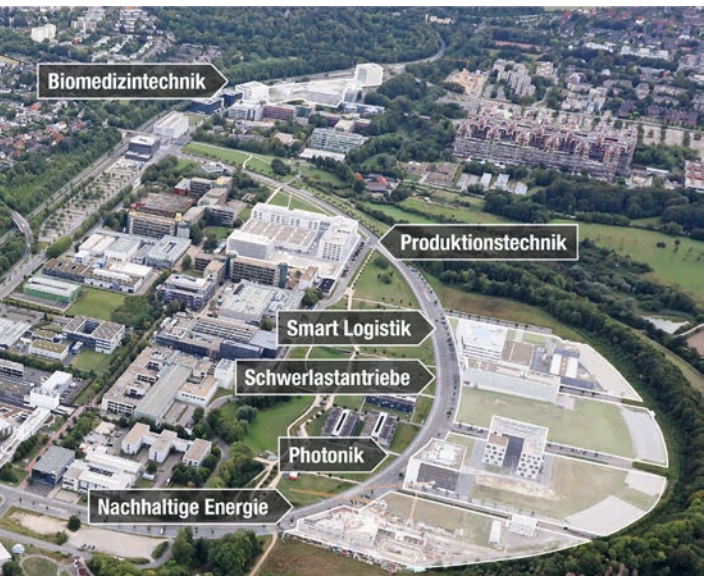
Dies wird durch das umfassende Expertennetzwerk sowie die moderne Forschungsinfrastruktur – bestehend aus Gebäuden, Büros, Laboren, Hallen und Prüfständen – ermöglicht.



Internationale wie nationale Experten schätzen den RWTH Aachen Campus als Ort, wo Wissen entsteht und der Austausch untereinander möglich ist. Für die gemeinsame Ideenentwicklung und -umsetzung bietet der Campus

- Zugriff auf Know-how und Ressourcen
- Dialoge und Diskussionen auf Tagungen, Kongressen sowie bei Weiterbildungsformaten
- Recruiting von Nachwuchs oder
- die Möglichkeit, das eigene Unternehmen zu präsentieren.

Die enge, konsortiale Zusammenarbeit erleichtert Abstimmungsprozesse, erhöht die Geschwindigkeit sowie die Qualität von Forschungsergebnissen und reduziert gleichzeitig Forschungs- und Entwicklungskosten.



# Forschen & Entwickeln

**2.000** Millionen Investitionsvolumen auf Campus Melaten und Campus West

**800.000** Quadratmeter Forschungsfläche auf Campus Melaten und Campus West

**400** Unternehmen sind bereits Mitglied auf dem RWTH Aachen Campus – die Zahl der Unternehmen steigt kontinuierlich

**260** Institute der RWTH Aachen University, inklusive drei Fraunhofer-Institute und ein Helmholtz-Institut, die bereits langjährige Kooperation mit der Wirtschaft pflegen

**30** bestehende Center forschen bereits in interdisziplinären Wissenschaftlerteams gemeinsam mit Industriekonsortien an visionären Lösungsansätzen – weitere Center entstehen

**16** Forschungscluster werden entstehen, 7 sind bereits realisiert: Bauen, Biomedizintechnik, Nachhaltige Energie, Photonik, Produktionstechnik, Schwerlastantriebe und Smart Logistik

**1** einzigartige Innovation Factory, die für Unternehmen bei Produktentwicklungen den Weg von der Idee bis zur Marktreife verkürzt – bei gleichzeitig besseren Ergebnissen und niedrigeren Entwicklungskosten

# Mitgliedschaft

Unternehmen immatrikulieren sich in einem Center, das thematisch einem Forschungscluster zugeordnet ist, und schließen eine Premium-, Business-, oder Basis-Mitgliedschaft ab.

- Premium-Mitglieder haben mit dem höchsten finanziellen Beitrag das Recht, die Forschungsagenda gemeinsam mit den Wissenschaftlern zu entwickeln und zu definieren.
- Business-Mitglieder reichen Projektvorschläge ein und beteiligen sich ebenfalls aktiv an Forschung und Entwicklung.
- Die Basis-Mitgliedschaft ermöglicht Einblicke in aktuelle Themen.



Je nach Mitgliedschaftsart nutzen Unternehmen bis zu fünf Leistungsbausteine eines Centers.



### **Zugehörigkeit**

Das Mitglied kann eigene Räumlichkeiten anmieten oder das Shared Office-Konzept eines Centers nutzen.



### **Forschung & Entwicklung**

Das Wissenschaftlerteam und die immatrikulierten Mitglieder forschen gemeinsam in konsortialen Projekten und profitieren von den erarbeiteten Ergebnissen.



### **Community**

Die Mitglieder sind Teil der Center- und Campus-Community mit allen beteiligten Wissenschaftlern und immatrikulierten Mitgliedern.



### **Weiterbildung**

Das Center bietet spezifische Weiterbildungsprogramme an, damit die Mitarbeitenden der Unternehmen die gewonnenen Erkenntnisse in die betriebliche Praxis umsetzen können.



### **Dienstleistungen**

Die angebotenen Dienstleistungen umfassen Beratung, Zertifizierung, Zulassung und vieles mehr.

# Leben & Lernen



## Quellenangaben

Luftbild/Vortrag: Campus GmbH/Steindl, Container-Gym: roox/  
Conor Crowe, Innovation Factory: Campus GmbH/Moll, Messe:  
Jan Grüger, Restaurant: Campus GmbH

## RWTH Aachen Campus GmbH

Campus-Boulevard 57

52074 Aachen

Telefon +49 241 80-27374

Fax +49 241 80-627374

E-Mail [info-campus@rwth-aachen.de](mailto:info-campus@rwth-aachen.de)

[www.rwth-campus.com](http://www.rwth-campus.com)

